



syngenio
Aktiengesellschaft

P R E S S E M I T T E I L U N G

syngenio AG macht Web-Applikationen mobil

Native App? Web App? Hybrid App? Mobile Website? syngenio berät Banken und Versicherungen im Hinblick auf die passende mobile Strategie

„Bei der Entwicklung von Web-Applikationen ist der Ausgabekanal ‚Mobile Devices‘ nicht mehr wegzudenken, sprich eine Selbstverständlichkeit.“

Peter Dimitri, Group Manager bei der syngenio AG

München, 1. August 2011 ---- Das unabhängige IT-Beratungs- und -Servicehaus syngenio realisiert das Mobile Web für Banken und Versicherungen – individuell zugeschnitten auf die jeweiligen Anforderungen der Unternehmen. Die Antwort auf die Frage, ob Native App, Web App, Hybrid App oder Mobile Website, hängt von vielen Faktoren ab – sowohl in puncto Business als auch Technik. syngenio hilft seinen Kunden, diesbezüglich sämtliche Aspekte zu klären – beispielsweise Häufigkeit der Servicenutzung, Reichweite der Anwendung oder Notwendigkeit eines sicheren, lokalen Datenspeichers auf dem Endgerät – und daraus die jeweils passende mobile Strategie zu finden.

Beim Mobilmachen von Web-Applikationen gilt es, alle Anwender in den Blick zu nehmen, also nicht nur die Endkunden, die heute selbstverständlich die Produkte und Leistungen von Banken und Versicherungen komfortabel auf ihrem Smartphone und Tablet PC sehen möchten. Vielmehr müssen auch die eigenen Mitarbeiter berücksichtigt werden: Gerade bei Versicherungen besteht die Herausforderung darin, dass der Außendienst alle Daten stets aktuell und sicher (!) auf seinem mobilen Endgeräten hat. Und auch Bankmitarbeiter wollen zunehmend von Smartphone und Tablet PC Zugriff auf Daten bekommen, die in der Vergangenheit nur von ihrem Firmen-PC aus zugänglich waren.

„Bei der Entwicklung von Web-Applikationen ist der Ausgabekanal ‚Mobile Devices‘ nicht mehr wegzudenken, sprich eine Selbstverständlichkeit“, erklärt Peter Dimitri, Group Manager bei der syngenio AG. Er ergänzt: „Mobilisieren heißt aber nicht einfach miniaturisieren. Denn sowohl Endanwender als auch Mitarbeiter wollen komfortabel via Smartphone & Co. auf Informationen zugreifen. Und nicht nur das. Im Idealfall sollte durch mobilen Kontext noch ein zusätzlicher Nutzen für den User geschaffen werden.“

ca. 1.800 Zeichen mit Leerzeichen

Diesen Text können Sie vom Dr. Haffa & Partner Online-Service im WWW direkt auf Ihren Rechner laden: <http://www.haffapartner.de>.

Die syngenio AG ist ein unabhängiges, inhabergeführtes IT-Beratungs- und -Servicehaus für Finanzdienstleister und Telekommunikationsanbieter sowie der Methoden- und Prozessberater für IT-Organisationen. Auf die hohe IT- und Branchenkompetenz der syngenio AG mit Hauptsitz in München und Niederlassungen in Bonn, Hamburg, Stuttgart und Wiesbaden vertrauen viele namhafte Unternehmen, unter anderem Deutsche Post, EnBW, Fiducia IT, GAD, HypoVereinsbank, FIS KORDOBA, Santander Consumer Bank, Swiss Post Solutions, TeamBank, Telekom und Yes Telecom.

Weitere Informationen:

syngenio AG
Ivonne Machnacz
Andreas-Hermes-Straße 3
53175 Bonn
Fon +49 (0)228 62095-121
Fax +49 (0)228 62095-150
ivonne.machnacz@syngenio.de
<http://www.syngenio.de>

Dr. Haffa & Partner GmbH
Sebastian Pauls
Burgauerstraße 117
D-81929 München
Fon +49 (0)89 993191-0
Fax +49 (0)89 993191-99
syngenio@haffapartner.de
<http://www.haffapartner.de>