



**syngenio**

Aktiengesellschaft

## P R E S S E M I T T E I L U N G

### **syngenio: Kostenfreier RIA-Workshop für Banken – gezielte Kundenansprache und mehr Service im Web**

*Das unabhängige IT-Beratungs- und -Servicehaus informiert vor Ort über Umsetzungsmöglichkeiten und Vorteile von Rich Internet Applications (RIA): „Mehr Leben, Anwenderfreundlichkeit und Interaktion – RIA bringt Leben in abstrakte Finanzprodukte und sie damit näher an den Kunden“, so RIA-Spezialist Oliver Dohmen von syngenio.*

München, 21. Januar 2010 ---- Die syngenio AG bietet ab sofort wieder einen kostenfreien RIA-Workshop für Banken. Hier informiert das unabhängige IT-Beratungs- und -Servicehaus vor Ort über Anforderungen, mögliche Lösungsansätze und Vorteile von Rich Internet-Applications – es kommen also sowohl technische Aspekte als auch der konkrete Nutzen in der Kundenakquise und Kundenbindung zur Sprache. Somit richtet sich der halbtägige Workshop gleichermaßen an IT- und Fachabteilungen. Interessierte Finanzinstitute kontaktieren für mehr Informationen und/oder der Vereinbarung eines individuellen Termins einfach direkt die syngenio AG unter <http://www.syngenio.de/dienstleistungen/ria.php>.

„Beim Online-Shopping gibt es heute ein gewisses Maß an Usability und Interaktivität, das Internetkunden nicht mehr missen möchten. Viele Finanzinstitute hinken, was eine hochwertige, übersichtliche Produktpräsentation und einfache Bedienbarkeit angeht, jedoch noch deutlich hinterher. Für mehr Begeisterung, Anwenderfreundlichkeit und Interaktion ist RIA das Mittel der Wahl. Kurzum: RIA bringt Leben in abstrakte Finanzprodukte und sie damit näher an den Kunden“, erläutert Oliver Dohmen, RIA-Spezialist von syngenio. Er ergänzt: „Unser Workshop hilft, Bedenken von IT- und Fachseite auszuräumen und zeigt, wie sich RIA konkret umsetzen lässt.“

RIA ist eine neue Technologiebasis für Web-Anwendungen, unabhängig von Browser und Betriebssystem. Damit ist es möglich, zielgruppenorientierte, anwenderfreundliche und interaktive Oberflächen zu erzeugen – für eine treffsichere Kundenansprache, eine stärkere Kundenbindung und weniger Transaktionsabbrüche. Ein wichtiger technischer Vorteil ist, dass mit RIA die Applikationslogik vom Server auf den Client verlagert wird.

Damit bietet RIA auch Pluspunkte im Hinblick auf die Kosten: Denn durch die Verlagerung auf den Client ist eine deutlich geringere Server-Rechenkapazität erforderlich. Hinzu kommt, dass im Vergleich zur herkömmlichen Technologie die Entwicklungs- und Wartungskosten bei

komplexen Darstellungen niedriger sind, und bei intuitiv verständlichen Interaktionen eine höhere Automatisierung möglich ist.

ca. 2.200 Zeichen mit Leerzeichen

Diesen Text können Sie vom Dr. Haffa & Partner Online-Service im WWW direkt auf Ihren Rechner laden: <http://www.haffapartner.de>.

*Die syngenio AG ist ein unabhängiges, inhabergeführtes IT-Beratungs- und -Servicehaus für Finanzdienstleister und Telekommunikationsanbieter sowie der Methoden- und Prozessberater für IT-Organisationen. Auf die hohe IT- und Branchenkompetenz der syngenio AG mit Hauptsitz in München und Niederlassungen in Bonn, Hamburg, Stuttgart und Wiesbaden vertrauen viele namhafte Unternehmen, unter anderem 1&1, Allianz, BaFin, debitel, Deutsche Post, EnBW, FIDUCIA IT, Frankfurter Fondsbank, HUK-Coburg, HVB, Santander Consumer Bank und T-Mobile.*

**Weitere Informationen:**

syngenio AG  
Ivonne Machnacz  
Andreas-Hermes-Straße 3  
53175 Bonn  
Fon +49 (0)228 62095-121  
Fax +49 (0)228 62095-150  
ivonne.machnacz@syngenio.de  
<http://www.syngenio.de>

Dr. Haffa & Partner Public Relations GmbH  
Sebastian Pauls  
Burgauerstraße 117  
D-81929 München  
Fon +49 (0)89 993191-0  
Fax +49 (0)89 993191-99  
syngenio@haffapartner.de  
<http://www.haffapartner.de>